

# VIENNA.DOKU.DAY

Freitag, 19. Oktober 2018 | 10:00 - 17:00 Uhr

Wilhelm Neusser Saal, WKW-Gewerbehaus, Rudolf-Sallinger-Platz 1, 1030 Wien



Fachverbindung Wien  
Film- und Musikberuferschaft



FILM  
FONDS  
WIEN



# VIENNA.DOKU.DAY

Freitag, 19. Oktober 2018 | 10:00 - 17:00 Uhr

Wilhelm Neusser Saal, WKW-Gewerbehau, Rudolf-Sallinger-Platz 1, 1030 Wien

09:30	Entrance
10:00	Greetings
10:30	<b>KEYNOTE</b> Christian Beetz (gebrueder beetz filmproduktion)
11:00	<b>CRASH COURSE</b> Linda Beath (Ideal Filmworks Italia) & Salma Abdalla (Autlook Filmsales)
11:45	<b>CASE STUDY</b> Producing with Netflix: Walter Köhler (TERRA MATER Factual Studios)
12:30	Lunch Break
13:30	<b>INPUT DIGITAL</b> Program Content by ARTE Deutschland: Annina Zwettler
14:00	<b>IMPULS &amp; CASE STUDY</b> Crossmedia and Online: Tomas Lindh (SVT)
14:45	<b>PANEL 1</b> TV and DIGITAL CONTENT: Amélie Leenhardt (ARTE Europe), Tomas Lindh (SVT), Shanida Scotland (The Guardian)
15:30	<b>PANEL 2</b> Distribution in the DIGITAL ERA: Emma Simpson (Journeyman Pictures), Vincent Lucassen (Under the Milky Way), Kiril Gjozev (Cinesquare)
16:15	Discussion and prospect
17:00	Get-Together

[www.viennadokuday.at](http://www.viennadokuday.at)

## VIENNA.DOKU.DAY

### GRUSSWORT

Auch dieser, nunmehr dritte VIENNA.DOKU.DAY beginnt mit dem Bedürfnis nach Wissen, Information und Verständnis. Das Fehlen von konkretem Wissen und konkreten Erfahrungen auf der einen, und die rasanten und vielfältigen Entwicklungen auf der anderen Seite rückten das diesjährige Thema DOKU-DIGITAL bereits während der informellen Gespräche des letzten Doku.Days in den Fokus unseres Interesses als Veranstalter.

Jeder/jede von uns aus der Dokubranche hat schon mal was von den digitalen Portalen gehört, hat selbst schon den einen oder anderen Lizenzvertrag mit einer Verwertungsplattform abgeschlossen, muss sich aber eingestehen, nicht so recht den Durchblick zu haben. Man hört sich um und trägt mühsam Infos wie kleine Mosaiksteine zusammen und kaum meint man ein Bild von der Situation der eigenen Produktionen im Kontext ihrer digitalen Verwertung zu haben, rattert die nächste Info rein, gibt es überraschende Tendenzen am Markt oder zumindest das nächste Gerücht zu Netflix und seiner Haltung gegenüber dokumentarischen Formaten.

Gerade auch wenn es darum gehen soll, diese finanzkräftigen Player für die Finanzierung zukünftiger Projekte einzubinden, stellen sich zwangsläufig auch Fragen der Vereinbarkeit mit und dem Reformbedarf von Förderrichtlinien. Aber auch auf der Ebene des Inhalts und der Machart, also von Content und Formatierung unserer Produktionen kommt zur Zeit einiges in Bewegung. Wie verändert sich derzeit der Markt, was ist gefragt und wie bekommen wir all das als Produzierende angemessen finanziert? Dies zu thematisieren und die laufenden Entwicklungen bewerten zu können ist zentrales Anliegen für die diesjährige Ausrichtung dieser Wiener Branchentagung.

Wir wünschen uns allen einen spannenden und aufschlussreichen VIENNA.DOKU.DAY und Sie können uns glauben, wir sind mindestens so gespannt auf die Panels und unsere Gäste wie Sie!

Herzlichst,

Johannes Rosenberger  
Navigator Film / WKW / Initiator des VDD

Ralph Wieser  
Mischief Films / Konzept VDD 2018

## GRUSSWORT

Die Fachvertretung Wien der Film- und Musikwirtschaft freut sich, den dritten VIENNA.DOKU.DAY wieder aktiv zu unterstützen und in der Wirtschaftskammer Wien zu veranstalten. Nach den ersten beiden Jahren hat sich der VIENNA.DOKU.DAY bereits als unverzichtbare Veranstaltung im Bereich des Dokumentarfilms etabliert. Der VIENNA.DOKU.DAY, der auf Initiative von Johannes Rosenberger als Mitglied der Fachvertretung ausgegangen ist, umfasst einen ganz wesentlichen Aspekt der Interessenvertretung: nämlich die internationalen Kontakte für Produzentinnen und Produzenten zu stärken.

„Digitalisierung“ ist in aller Munde. Sie bringt derart viele und große Umbrüche mit sich, dass sie als die neue industrielle Revolution angesehen werden kann. Digitalisierung schafft neue Möglichkeiten aber auch Herausforderungen für die Dokumentarfilmbranche. Daher widmet sich der diesjährige VIENNA.DOKU.DAY dem Thema DOKU-DIGITAL und behandelt Strategien für Dokumentarfilme in Zeiten von VoD und digitalem Fernsehen.

Die Fachvertretung Wien vertritt über 2.600 Unternehmerinnen und Unternehmen der Film- und Musikbranche und ist der kompetente Ansprechpartner für Wirtschaftsfragen im Film- und Musikbereich, für branchenspezifische Förderungen, persönliche und fachliche Weiterbildung, für den Austausch in der Branche und vieles mehr. Unser Ziel ist es, als aktive Interessensvertretung Lösungen für aktuelle und künftige Herausforderungen der Branche zu finden.

Wir wünschen dem VIENNA.DOKU.DAY viel Erfolg bei seiner dritten Ausgabe. Wir bedanken uns herzlich für die gute Zusammenarbeit mit dok.at - Interessengemeinschaft Österreichischer Dokumentarfilm, EDN - European Documentary Network und der Fachvertretung Niederösterreich und für die Unterstützung von RTR - Fernsehfonds Austria, VAM und Filmfonds Wien und freuen uns auf einen spannenden Tag im Sinne des dokumentarischen Schaffens.

Alexander Dumreicher-Ivanceanu  
Vorsitzender der Fachvertretung Wien  
Film- und Musikwirtschaft

Mag. Martin Kofler  
Fachvertretungsgeschäftsführer Wien  
Film- und Musikwirtschaft

## GRUSSWORT

Der dritte VIENNA.DOKU.DAY stellt ein Thema in den Mittelpunkt, das nicht nur für Filmemacherinnen und -macher, sondern auch für uns als Fördergeber mit dem FERNSEHFONDS AUSTRIA besondere Bedeutung hat. Video on demand ist längst kein Zukunftsthema mehr, sondern zunehmend fester Bestandteil des Mediennutzungsverhaltens der Konsumentinnen und Konsumenten. Dabei ist nicht die Rede davon, dass die Filme nach einer linearen Ausstrahlung auch auf der Mediathek des jeweiligen Senders abgerufen werden können. Wir reden von einer Online-Erstauswertung bei Plattformen wie Amazon Video oder Netflix. Für Fördereinrichtungen in ganz Europa, aber auch für die Produktionsfirmen gilt es, Erfahrungen auf diesem neuen Absatzmarkt zu sammeln.

Dokumentationen, mehr noch Doku-Serien, sind von beiden Online-Plattformen gesucht. Für die Produzentinnen und Produzenten findet der Wettbewerb damit endgültig auf einem internationalen Marktplatz statt. Gefragt sind aufwändige Produktionen mit Einsatz von Dolly, Kran und Drohnen, mit Fiction-Elementen oder zumindest Reportage-Einflüssen. Wer hier mittun will, braucht auch ein offenes Herz für das kommerziellere Geschäft. Das ist keine Bewertung! Es bedeutet nur, dass hier eine neue Nachfrage entstanden ist, die nicht unbedingt das klassische Selbstverständnis des Dokumentarfilms widerspiegelt; eine Nachfrage aber auch, die neue Chancen und Möglichkeiten bietet.

Ein anderes Thema ist die Rechte-Problematik. Die großen Online-Plattformen sind keine Ko-Produzenten. Da wird eine Fix-Summe gezahlt, alle Rechte werden abgetreten und das war's. Das sind Gegebenheiten, deren Entwicklung wir gut beobachten müssen! Aber auch hier sehe ich vor allem Entwicklungspotential.

Mag. Oliver Stribl  
Fernsehfonds Austria der RTR Medien

## GRUSSWORT

Zumindest eines steht fest: Mit der Digitalisierung haben sich die Möglichkeiten vervielfacht. In Produktion und Finanzierung bringt sie ein neues Feld von Partnern ins Spiel und gerade für Dokumentarfilme scheinen die Auswertungswege so vielfältig wie nie zuvor.

Damit ist aber auch die Fragestellung nach der richtigen Strategie für das einzelne Projekt komplexer geworden, deren Antwort sich immer häufiger in innovativen Produktionskonstellationen findet. Damit von Seiten der Filmförderung den neuen Modellen nichts im Wege steht, hat der Filmfonds Wien seine Richtlinien hier schon zukunftsfit gemacht. In diesem Sinne freuen wir uns als Förderpartner des VIENNA.DOKU.DAY 2018 die Dokumentarfilmschaffenden bei Orientierung, Austausch und Lösungsfindungen zu unterstützen.

MMag. a Gerlinde Seitner  
*Geschäftsführerin Filmfonds Wien*

## NOTES

VIENNA.**DOKU**.DAY

### KEYNOTE

#### CHRISTIAN BEETZ

CEO of gebrueder beetz  
filmproduktion  
(Germany)



Christian Beetz and his production company gebrueder beetz filmproduktion ranges among the most important independent German documentary producers. The productions are regularly screened in the competitions of major international film festivals and have received numerous respected awards, including three Grimme Awards, the Prix Europa, the Cinema for Peace Award, the IDFA Special Jury Award and even an Oscar nomination in 2013.

Many of the films are developed as international co-productions addressing a broad audience and Christian Beetz works with all national and international public broadcasters on a regular basis. With a focus on documentary productions primarily dealing with topics relating to history, culture, science, and society, gebrueder beetz filmproduktion's spectrum ranges from cinema documentary features (The Land of the Enlightened, The Cleaners) to TV documentaries (Turkey on the Edge), drama-docs (Leningrad Symphony), cross-media formats (Supernerds, #uploading\_holocaust) and television series (The Culture Files, Make Love).

The most recent production The Art of Museums, an 8 part documentary series, is co-produced with Navigator Film and ZDF, in association with arte and ORF and supported by Creative Europe – MEDIA Programme of the European Union, Fernsehfonds Austria, Medienboard Berlin-Brandenburg and Filmfonds Wien.

---

#### CONTACT

gebrueder beetz filmproduktion  
Heinrich-Roller-Str. 15  
10405 Berlin  
Germany

[info@gebrueder-beetz.de](mailto:info@gebrueder-beetz.de)  
[www.gebrueder-beetz.de](http://www.gebrueder-beetz.de)

Tel. : + 49 (0) 306 956 6 910

---

NOTES

*MODERATION*

LINDA BEATH

Finance expert and owner  
of Ideal Filmworks Italia  
(Italy)



Focused primarily on raising funding for development and production, Linda Beath works with producers of feature films, feature length documentaries, long form animation and high quality drama for prime time television as an Executive Producer. She organises and raises production finance, often via international co-production, attracting broadcasters, distributors and sales agents, regional and national funds and tax incentives. She often oversees marketing and promotional campaigns drawing on her background as a distributor in Canada and the United States. Working exclusively in the screen industry sector, her company also consults to production companies on business planning and management, and governmental organisations on support mechanisms and policy.

She regularly runs strategic planning sessions for European production companies to improve their positions in the international marketplace. Along with other industry experts, she is an active contributor in the discussion and development of new business models. She is a trainer for producers in the areas of finance, co-production and new industry revenue sources for ProPro, EAVE, MAIA and with other MEDIA and programmes.

**CONTACT**

**idealfilmworks@gmail.com**

Ideal Filmworks Italia  
via del Celsino 16  
00062 Bracciano  
Italia

Tel. : + 39 348 341 6 478

## NOTES

VIENNA.**DOKU**.DAY

SALMA ABDALLA

CEO of Autlook Filmsales  
(Austria)



Salma Abdalla started to work as international TV sales manager at Autlook in 2005. In 2016, she took over all operational matters and acquisitions as Autlook's Managing Director and propelled digital distribution for documentaries. Salma speaks on panels, gives lectures and workshops at major film festivals with focus on rights management and distribution.

Based in Vienna and New York, Autlook Filmsales is one of the leading sales agents for feature documentaries and doc series. Since 2006 Autlook has been building a strong and varied network of partners including digital platforms, theatrical distributors, broadcasters and festivals. Our team offers a full spectrum of distribution, in-house, customized sales and festival strategies that help maximize revenues, audience engagement and fosters filmmakers' careers..

OF FATHERS AND SONS by Talal Derki, TIME TRIAL by Finlay Pritsell, OVER THE LIMIT by Marta Prus and THE ART OF MUSEUMS series, in production: DEAN MARTIN: KING OF COOL by Tom Donahue, SENSELESS by Guy Davidi.

---

### CONTACT

Salma Abdalla - Autlook Filmsales  
Spittelberggasse 3/14  
1070 Vienna  
Austria

Tel.: + 43 720 346 934

[salma@autlookfilms.com](mailto:salma@autlookfilms.com)  
[www.autlookfilms.com](http://www.autlookfilms.com)

## NOTES

### WALTER KÖHLER

CEO of TERRA MATER  
Factual Studios  
(Austria)



A BBC colleague called Walter once an 'industry legend'. For TERRA MATER Factual Studios he is the heart and the head - incomparably experienced, highly passionate and round-the-clock on duty.

For Walter a long dreamed adventure became true when after 30 years at Austria's pubcaster ORF, he launched TERRA MATER Factual Studios as a subsidiary company of Red Bull. Since January 1, 2011 TERRA MATER Factual Studios is the new home of the former ORF UNIVERSUM team. As leader of the pack Walter heads the strategic development of the production house and together with his cherry-picked team he steers the company in all creative, technological, financial and commercial matters.

While still concentrating on the TV core genres of natural history, science and history Walter's mission for TERRA MATER Factual Studios was to broaden the output and also move into format development and onto the big screen. For TERRA MATER Factual Studios cinema releases Walter's vision is to find new compelling ways of storytelling. The borders between fiction and 'faction' become seamless and sometimes dissolve in TERRA MATER Factual Studios cinematic projects like HARODIM, BROTHERS OF THE WIND, MIND GAMERS and Walter's latest coup, THE IVORY GAME, that hit a place on the shortlist of the Academy Awards Oscar.

---

#### CONTACT

Walter Köhler - TERRA MATER Factual Studios  
Wambachergasse 2  
1130 Vienna  
Austria

Tel.: + 43 1 870 030

---

[office@terramater.at](mailto:office@terramater.at)  
[www.terramater.at](http://www.terramater.at)



## NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## ANNINA ZWETTLER

Program development new  
media for ARTE Deutschland  
(Germany)



Since 2014, Annina Zwettler is a program coordinator and editor at ARTE Deutschland. In her role, she works with her colleagues on the European broadcaster's content and digital properties strategy and latest developments such as VR and AR. In her daily business she is dealing with the necessities of "traditional" TV programs and program-ning as well as the permanently changing nonlinear program and distribution aspects of a publicly financed broadcaster.

Before she was a curator/project manager and assistant to the board of directors at the Center of Art and Media – ZKM | Karlsruhe and Technisches Museum Wien. Her field of experience includes the realization of contemporary art and historical exhibitions, the development of new digital formats and interactive media installations, organizing and moderating panels, strategy consulting, architecture projects as well as marketing and sponsor acquisition.

---

### CONTACT

Annina Zwettler - ARTE Deutschland TV GmbH  
Schützenstr. 1  
76530 Baden-Baden  
Germany

[annina.zwettler@arte.de](mailto:annina.zwettler@arte.de)  
[www.arte.tv/de/](http://www.arte.tv/de/)

Tel. : + 49 7221 9369 21 / + 49 1520 8650341

---

## NOTES

### TOMAS LINDH

Executive producer at SVT  
(Sweden)



Tomas recently joined Swedish SVT from YLE in Finland. At YLE Tomas was one of the Head of Programming for the on-demand service Yle Areena/Arenan, addressing the new ways and forms of publishing forced upon us all by the increasing digitalisation. Prior to that Tomas worked as Head of Development during YLE's transformation from broadcast to on-demand and online. As one of the founding members of the Nordvision crossmedia group Tomas has spent most of his career exploring and understanding how digitalisation is changing our content, how we develop new content and the need and importance of using multiple platforms as well as the audience for outreach, storytelling and engagement.

Over the past ten years Tomas has developed and produced more than ten major Nordic co-productions. In 2017 he co-directed and produced the TV-documentary "Breaking the Cycle", today YLE's most distributed content ever as well as their first worldwide VOD-sale.

---

#### CONTACT

Tomas Lindh - SVT ATV Umeå  
Sveriges Television AB  
Formvägen 14  
906 21 Umeå

[tomas.lindh@svt.se](mailto:tomas.lindh@svt.se)  
[www.svtplay.se](http://www.svtplay.se)

Tel.: + 46 739 509 442

---

# NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## AMÉLIE LEENHARDT

Head of ARTE Europe  
(France)



Amélie Leenhardt is the Head of ARTE Europe, an initiative co-funded by the European Union to develop new digital cultural offerings in other languages than French and German: ARTE in English, ARTE en español, ARTE po polsku and ARTE in italiano.

Before joining the European culture channel ARTE in Strasbourg, Amélie worked at the intersection between films and digital opportunities in France and in the United States: at the independent Cinema group MK2 in Paris, at UnionDocs, a center for Documentary Arts in Brooklyn, and within the Tribeca Film Institute, a non-profit arts organization based in New York.

She studied Comparative Literature at the Ecole Normale Supérieure in Lyon as well as Political Sciences at Sciences Po Paris.

---

**CONTACT**

Amélie Leenhardt - Head of ARTE Europe  
4 Quai du Chanoine Winterer  
67000 Strasbourg  
France

[amelie.leenhardt@arte.tv](mailto:amelie.leenhardt@arte.tv)  
[www.arte.tv](http://www.arte.tv)

Tel. : + 33 (0) 3 88 14 22 22

---

# NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## SHANIDA SCOTLAND

Multimedia Editor/Culture  
at The Guardian  
(UK)



Shanida Scotland is Asst. Multimedia Editor, Culture & Special Projects for the Guardian. Prior to The Guardian Shanida was part of the STORYVILLE - the BBC's flagship feature documentary strand - team; developing and commissioning films across the documentary landscape.

With a key role in the international documentary community, Shanida's work has been key in securing support and vital funding for new directors, as well as providing viewers in the UK with the best in quality character-driven documentaries from around the globe, and has garnered 4 Academy Awards, 18 Grierson Awards and 5 International Emmys to date.

Shanida has a strong interest in feminism and futures having undertaken post-graduate research in the intersection between digital spaces, storytelling and cultural institutions. Shanida's audio documentary on the author James Baldwin was broadcast by the BBC in 2017.

## NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### EMMA SIMPSON

Sales agent and manager  
at Journeyman Pictures  
(UK)



Journeyman Pictures is a global distributor covering all markets worldwide, including festivals, theatrical, broadcast, digital and educational. Directly partnered with the major digital platforms including Amazon and iTunes, the company has a reputation for a cutting edge release strategy and for keeping films alive.

For select projects Journeyman comes on board early as an investor and to help with raising pre-sales and co-production partnerships. Emma is the company manager, with a particular focus on acquisitions, building release strategies and development projects.

## VINCENT LUCASSEN

Agent at Under the Milky Way  
(Austria)



Vincent Lucassen (NL) studied sociology at the University of Wageningen and worked as a lobbyist in Brussels. After finishing his cinematography studies at the Media Academy in Hilversum, he moved to Vienna and set up WILDart FILM with Ebba Sinzinger. In 2001 he co-founded dok.at, the Association for Austrian Documentary Film and created DocuZone Austria as part of the world's first international digital cinema network, CinemaNet Europe.

In 2011 he joined Under the Milky Way and coordinates Switzerland, Germany, Austria, South-Eastern and Eastern-Europe, Russia and Turkey. In 2017 he initiated the digital label GLOBAL NOMADS.

---

**CONTACT**

Vincent Lucassen - Under The Milky Way  
4 Rue du Caire  
75002 Paris  
France

[vincent.lucassen@underthemilkyway.eu](mailto:vincent.lucassen@underthemilkyway.eu)  
[galaxy.underthemilkyway.com](http://galaxy.underthemilkyway.com)

Tel.: + 43 6642124995

---

## NOTES

VIENNA.**DOKU**.DAY

### KIRIL GJOZEV

Financial manager of  
Cinesquare.net  
(Macedonia)



Kiril Gjozev was born in 1988 in Radovis, Macedonia and today is based in Skopje. He graduated with a degree in management from the Ss. Cyril and Methodius University in Skopje and currently studies co-financing and co-production in Europe and the structure of European film funds at the Department of Creative Production, University for Audiovisual Arts.

He worked for a range of companies, such as KT Film & Media, Millennium, Frosina, Media Solutions. He is the founder and owner of Cineflix, a company for computer programming and wireless communications since 2014. He often works as a media consultant and project coordinator.

He coordinated the projects Cut a Way On-line and Off-line: New Digital Forms of Film Distribution in the Balkans – Vol. 1 & Vol. 2, as well as financial manager of the VoD platform Cinesquare.net, which received a grant from MEDIA Creative Europe in the last call for Promotion of European Works Online 2018. He collaborates with many film associations, organisations and festivals.

---

#### CONTACT

Kiril Gjozev - CutAway LLC  
Str. Bagdadska 18/1-4  
1000 Skopje  
Macedonia

Tel.: + 38 978294192

---

[gozevk@yahoo.com](mailto:gozevk@yahoo.com)  
[www.cutaway.mk](http://www.cutaway.mk)

## **IMPRESSUM**

Der VIENNA.DOKU.DAY ist eine Veranstaltung von dok.at und der Fachvertretung Wien Film- und Musikwirtschaft

### **Idee & Konzept**

Johannes Rosenberger  
Ralph Wieser

### **Organisation**

Emilie Dauptain

### **Konzeptionelle Mitarbeit**

Salma Abdalla  
Peter Jäger  
Emilie Dauptain  
Claudia Wohlgenannt  
Alexander Dumreicher-Ivanceanu  
Martin Kofler

### **Finanzen**

Oliver Testor

### **Mitarbeit WKW**

Gabriela Dalla  
Benedikt Wolloner

### **Assistenz**

Richard Pfeifer

### **Grafik**

Edith Bergmann

### **Catering**

Abidin Ertugrul - O'Terra

### **Diese Veranstaltung wird finanziell unterstützt von**

Fachvertretung Film- und Musikwirtschaft Wien  
Fernsehfonds Austria  
VAM - Verwertungsgesellschaft für audiovisuelle Medien  
Fachvertretung Film- und Musikwirtschaft Niederösterreich  
Filmfonds Wien

### **Unser Dank gilt**

allen beteiligten Referentinnen und Referenten  
dem Starlight Suites Hotel  
sowie allen Gästen.

Die Fotos wurden von den Tagungsgästen zur Verfügung gestellt.

### **Kontakt**

Emilie Dauptain, vdd@dok.at

© dok.at 2018

[www.viennadokuday.at](http://www.viennadokuday.at)